

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

El Colegio de Biólogos de Costa Rica.

Tiene por objeto: a) Promover el progreso de la biología y todas las ciencias que con ella se relacionan; b) Cooperar con la Universidad y otras instituciones del Estado, en el cumplimiento del inciso anterior; c) Dar opinión en materias de su competencia cuando fuere consultado por alguno de los Supremos Poderes; d) Promover y defender el decoro y realce de la profesión; e) Mantener y estimular el espíritu de unión entre los biólogos; y f) Defender los derechos de los miembros del Colegio y hacer todas las gestiones que fueren necesarias para facilitar y asegurar su bienestar económico.

Misión: Promovemos el progreso de las ciencias biológicas, participando activamente en la emisión de criterios en las materias que nos competen para el realce de la profesión y el bienestar laboral de nuestros agremiados.

Visión: Posicionarnos como el ente unificador de las ciencias biológicas del país, incentivando el desempeño ético de las funciones profesionales de los colegiados, acatando las leyes de la República y salvaguardando el ambiente.

Valores:

- Compromiso
- Honestidad
- Calidad y excelencia
- Responsabilidad
- Tolerancia
- Respeto

La comunicación del CBCR

Todos los objetivos que se plantea el Colegio implican en mayor o menor medida una labor de comunicación. Los objetivos a, b y c se dirigen hacia “afuera” (la sociedad costarricense, la Universidad, el Estado como público meta); en tanto los objetivos d, e y f se dirigen hacia “adentro”, a un público interno conformado por las personas colegiadas.

La estrategia que se propone se concentra en este público interno, a partir del reconocimiento de un problema principal o de una serie de situaciones problemáticas. Enfocarse en atender el público interno es dar un primer paso muy importante, pues una institución o entidad no puede proyectar adecuadamente “afuera” lo que no está bien “adentro”. La proyección e imagen que dé el Colegio en la sociedad debe ser reflejo de la fortaleza interna que posee.

En el FODA realizado por la Junta Directiva, se identificaron tres debilidades relacionadas con el área de información y el público interno: “Desinformación de agremiados”, “Desaprovechamiento de opciones de comunicación” y una tercera, con matices más amplios, pero de la cual también se ocupa la comunicación, que fue señalada como “el desinterés”.

En el mismo ejercicio del FODA, se definieron líneas de acción generales para el área de comunicación: Generar credibilidad del CBCR en los agremiados, Contar con una estrategia

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

de comunicación y hacer uso de tecnologías de la información y comunicación, anuncios etc.

Otro elemento que se consideró problemático es la poca vinculación que tiene el personal administrativo con los fines y propósitos del Colegio. Estas son las personas que tienen un contacto directo con los agremiados, por lo que fortalecer su compromiso contribuye al logro de los objetivos.

Aportes del sondeo de opinión

La intención del sondeo es dar pistas para la ejecución de la estrategia en dos niveles: para definir las plataformas digitales más apropiadas y para afinar algunos de los contenidos de las actividades a realizar. También se plantean desafíos para el trabajo organizativo y político del Colegio:

Para efectos de la implementación de la estrategia, llama la atención que una tercera parte de las personas que respondieron, dijo no usar las redes sociales, lo que plantea un doble reto, por un lado, extremar el uso de la comunicación telefónica y por otro estimular el uso de WhatsApp que mantiene plena vigencia por su fácil acceso y utilización.

Para quienes utilizan las redes, es claro que hay que potenciar el uso que se hace de Facebook y desarrollar el uso de Instagram, una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, una de las que mayor crecimiento en el mundo actualmente.

En relación con la edad, si bien la mayor parte de las personas (el 67.3%) se ubican en el rango entre 26 y 60 años, es importante considerar al 15,2% que se acerca a la edad de la jubilación y analizar el impacto eventual en la sostenibilidad financiera en los próximos 5 años. De igual manera, es necesario pensar en campañas para incrementar la colegiatura de jóvenes profesionales. Esto va de la mano con la presencia y el impacto del Colegio en las escuelas universitarias de biología.

En cuanto al empleo, una tercera parte (32,4%) de los/las profesionales están desempleados o trabajan en otro campo profesional. Ahí hay un reto planteado, la promoción de nuevos campos de aplicación de la biología. Por otra parte, en la medida que la mayor parte de las y los profesionales trabaja para el Estado, es responsabilidad del Colegio de defensa del Estado como empleador en general y del Estado Social de Derecho en particular. Instituciones sólidas garantizan más y mejores empleos para las y los profesionales en biología.

Las ferias de innovadores constituyen un recurso muy útil para poner en común cuáles son los nuevos campos en que pueden incursionar las y los profesionales. Igualmente, debe ser un tema de los congresos de biología.

Otro aspecto ligado al tema laboral es en de la insuficiente valoración profesional. Independientemente de que haya que profundizar en las formas en que se expresa y en sus causas, es necesario trabajar la imagen social de las y los biólogos. Una sugerencia concreta para esta estrategia, es aprovechar al máximo el día del profesional.

Con estos insumos, la presente estrategia se propone dos grandes objetivos:

- 1 Fortalecer el sentido de identidad y pertenencia gremial de las personas profesionales en biología de manera que participen y se integren activamente en el quehacer del Colegio, contribuyan en la proyección del mismo y el desarrollo de las ciencias biológicas en el país.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

2 Reforzar el compromiso del personal administrativo con el trabajo que realiza el Colegio.

Objetivos y líneas de acción estratégicas

La estrategia de comunicación refleja las necesidades del CBCR al momento de su realización y sus objetivos deben ser vistos de forma que siempre ayuden a la consecución de los objetivos generales de la organización, así como al **logro de la misión general del Colegio.**

Se identifican las siguientes líneas estratégicas

Línea estratégica 1

Fortalecer el sentido de identidad/pertenencia gremial/profesional de las y los profesionales en biología.

Línea estratégica 2

Lograr una mayor participación e integración de las personas agremiadas en actividades del Colegio.

Línea estratégica 3

Contribuir en el desarrollo de las ciencias biológicas en el país

Línea estratégica 4

Reforzar el compromiso del personal con el trabajo que realiza el Colegio.

Para cada línea estratégica se proponen :

Objetivos específicos

Líneas de acción

Actividades de comunicación

Destinatarios

Mensajes clave- contenidos

Canales

Línea estratégica 1 Fortalecer el sentido de identidad/pertenencia gremial/profesional de las y los profesionales en biología.

Objetivos específicos	Líneas de acción	Actividades de comunicación	Destinatarios	Mensajes clave contenidos	Canales	
1.1 Fomentar la credibilidad del CBCR ante los agremiados	1.1.1	Defender intereses laborales	1. Implementar campañas de información sobre derechos laborales y normativa vigente.	Agremiados	<ul style="list-style-type: none"> Derechos laborales en Costa Rica Salud ocupacional Normativa vigente de los puestos que pueden ocupar los biólogos dentro de distintos procesos productivos y gerenciales 	Redes sociales
	1.1.2	Velar por el cumplimiento de la normativa vigente	2. Promocionar los mecanismos que el CBCR pone a disposición para la defensa de derechos laborales			Correos segmentados
1.2 Fortalecer el vínculo entre la Junta Directiva y las personas que representan al Colegio en instancias y comisiones institucionales	1.2.1	Realimentar procesos informativos y de toma de decisiones	3. Realizar una reunión anual entre JD y representante para planificar y otra para hacer balance.	Representantes del Colegio en las instituciones	<ul style="list-style-type: none"> “Con su participación en las comisiones, usted contribuye a que el Colegio le lleve el pulso a la realidad ambiental del país y a que opine con propiedad”. 	Calendario de reuniones
	1.2.2	Realizar un acto de juramentación que selle el compromiso del representante	4. Crear mecanismos ágiles y eficientes de rendición de cuentas (video de reacciones post sesión de trabajo)	Agremiados y agremiadas	<ul style="list-style-type: none"> “El Colegio y sus representantes rinden cuentas” 	Redes sociales internas.
1.3 Incrementar la presencia y la	1.3.1	Hacer pública la posición del	5. Realizar el monitoreo regular	Agremiados	<ul style="list-style-type: none"> “El Colegio es una voz calificada en 	Redes sociales

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

<i>incidencia del Colegio en la agenda pública.</i>	1.3.2	CBCR sobre temas nacionales pertinentes Incorporar agremiados en comités de consulta para elaboración de pronunciamientos	6.	de prensa y redes sociales sobre temas pertinentes Emitir pronunciamientos y artículos de opinión (desarrollar un pool de firmas)	Periodistas Gobierno: MINAE, M. Salud. Universidades Otros colegios Público en general	los asuntos ambientales relevantes del país”	Correos dirigidos Medios de comunicación masiva
1.4 Promocionar el potencial de las/los agremiados en distintos campos de desempeño profesional.	1.4.1	Fomentar empleabilidad	7.	Instituir la celebración del mes de las y los profesionales en biología (octubre)	Agremiados Estudiantes de Biología	<ul style="list-style-type: none"> “Las y los profesionales en biología cuentan con una rigurosa formación científica que les permite una amplia gama de campos de aplicación” 	Redes sociales
	1.4.2	Lograr mayor reconocimiento profesional	8.	Producir hojas de hechos con datos movilizados sobre el valor de las y los profesionales en biología.	Entidades de Gobierno: MINAE, M. Salud. M. Trabajo Empresas privadas Diputados Autoridades de recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> Campos de desempeño profesional Aportes científicos en los últimos años Reconocimientos nacionales e internacionales a biólogos destacados 	Medios de comunicación masiva Actividades presenciales Cabildeo
			9.	Realizar una feria anual de emprendimientos a cargo de agremiados			

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

Línea estratégica 2 *Lograr una mayor participación e integración de las personas agremiadas en actividades del Colegio.*

Objetivos específicos	Líneas de acción	Actividades de comunicación	Destinatarios	Mensajes clave	Canales
<p>2.1 <i>Acercar a la persona colegiada al quehacer del Colegio.</i></p>	<p>2.1.1 Crear flujos permanentes de información, maximizando el uso eficiente de la TIC.</p>	<p>10 Desarrollar un programa anual de actualización profesional.</p>	<p>Agremiados Periodistas Gobierno:</p>	<ul style="list-style-type: none"> “El Colegio está para defender sus intereses profesionales y los intereses nacionales en materia de ambiente” 	<p>Correo electrónico Comunicación mediada por redes sociales.</p>
		<p>11 Realizar talleres temáticos</p> <p>12 Realizar foros de realidad nacional</p> <p>13 Promocionar las actividades recreativas y sociales del CBCR</p>	<p>MINAE, M. Salud. Universidades Otros colegios Público en general</p>		
<p>2.2 <i>Establecer espacios de comunicación interpersonal que favorezcan un clima de cordialidad entre las y los colegiados.</i></p>	<p>2.2.1 Destacar la diversidad de agremiados (disciplinas, proyectos, generaciones, etc.)</p>	<p>14 Producir cápsulas informativas dedicadas a distintos profesionales (uno por semana)</p>	<p>Agremiados</p>		<p>Actividades grupales presenciales o virtuales</p> <p>Mensajes para redes sociales</p>

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

Línea estratégica 3 Contribuir en el desarrollo de las ciencias biológicas en el país

Objetivos específicos	Líneas de acción	Actividades de comunicación	Destinatarios	Mensajes clave	Canales
3.1 <i>Incentivar la generación de conocimiento biológico y de desarrollos tecnológicos en el campo de la biología</i>	3.1.1 Fortalecer el congreso.	15 Desarrollar una campaña de promoción del Congreso (antes, durante y después).	Agremiados Estudiantes de biología		Revistas y otros espacios especializados
	3.1.2 Fomentar grupos temáticos de trabajo.		Comunidad científica nacional.		
	3.1.3 Facilitar sinergias entre proyectos de investigación	16 Fomentar grupos temáticos de trabajo. 17 Crear un directorio de proyectos de investigación			

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

Línea estratégica 4 Reforzar el compromiso del personal con el trabajo que realiza el Colegio.

Objetivos específicos	Líneas de acción	Actividades de comunicación	Destinatarios	Mensajes clave	Canales
4.1 Optimizar la comunicación organizacional interna: Junta Directiva-Equipo Administrativo	4.1.1 Monitorear regularmente el clima laboral.	18 Desarrollar sesiones periódicas de análisis de la dinámica laboral.	Equipo de trabajo administrativo	<ul style="list-style-type: none"> “El personal administrativo es el puente entre la Junta Directiva y los agremiados, por lo que su buen desempeño es fundamental para el Colegio” 	Comunicación interpersonal

Resultados esperados e Indicadores de ejecución de la estrategia

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades de comunicación	Indicadores	Requerimientos
1.1 Fomentar la credibilidad del CBCR ante los agremiados	CBCR ha incrementado su credibilidad ante su membresía	Implementar campañas de información sobre derechos laborales y normativa vigente.	Al menos dos campañas realizadas durante el año	Insumos informativos Servicio de diseño gráfico
		Promocionar los mecanismos que el CBCR pone a disposición para la defensa de derechos laborales	Una publicación realizada en la página Web	Insumos informativos Servicio de diseño gráfico
1.2 Fortalecer el vínculo	Se ha fortalecido el vínculo entre la Junta Directiva y	Realizar una reunión anual entre JD y representante para	Dos reuniones realizadas entre la JD y las representaciones	Insumos informativos

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades de comunicación	Indicadores	Requerimientos
entre la Junta Directiva y las personas que representan al Colegio en instancias y comisiones institucionales	las personas que representan al CBCR en comisiones institucionales.	planificar y otra para hacer balance.		
		Crear mecanismos ágiles y eficientes de rendición de cuentas (fichas de resumen y reacciones post sesión de trabajo)	X fichas de resumen mensuales producidas por las representaciones Al menos el 50% de los representantes realizan videos de rendición de cuentas	Insumos informativos Servicio de diseño gráfico
1.3 Incrementar la presencia y la incidencia del Colegio en la agenda pública.	CBCR cuenta con presencia regular en los medios informativos.	Realizar el monitoreo regular de prensa y redes sociales sobre temas pertinentes	6 informes de temas relevantes producidos para cada sesión de JD	Insumos informativos
		Emitir pronunciamientos y artículos de opinión (desarrollar un pool de firmas)	Al menos un pronunciamiento mensual producidos por la JD.	Insumos informativos
			Un listado de profesionales en biología que estén en disposición de escribir con regularidad sobre temas relevantes.	Coordinación
			Al menos un comentario mensual de alguna firma difundido en la prensa.	Coordinación
1.4 Promocionar el potencial de	Se ha promocionado el potencial de las y los agremiados en	Instituir la celebración del mes de las y los profesionales en biología (octubre)	Se celebra el mes de/la profesional en Biología	Coordinación

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades de comunicación	Indicadores	Requerimientos
las/los agremiados en distintos campos de desempeño profesional.	los distintos campos de aplicación profesional	Producir hojas de hechos con datos movilizados sobre el valor de las y los profesionales en biología.	Al menos 10 hojas producidas en el año.	Producción informativo
		Realizar una feria anual de emprendimientos a cargo de agremiados	Se realiza la feria anual de emprendimientos .	Producción informativa
2.1 Acercar a la persona colegiada al quehacer del Colegio.	Personas colegiadas se acercan al quehacer del CBCR	Desarrollar un programa anual de actualización profesional.	Un programa anual ejecutado.	Coordinación
		Realizar talleres temáticos	Al menos 5 talleres temáticos realizados.	Producción informativa
		Realizar foros de realidad nacional	Al menos 4 foros realizados durante el año	Producción informativa
		Promocionar las actividades recreativas y sociales del CBCR	Una publicación antes y después de cada actividad recreativa realizada.	Producción informativa
2.2 Establecer espacios de comunicación interpersonal que favorezcan un clima de cordialidad	El CBCR cuenta con espacios de comunicación interpersonal que favorecen clima de cordialidad entre colegiados.	Producir cápsulas informativas dedicadas a distintos profesionales.	30 publicaciones con el perfil de una o un biólogo destacada/o.	Producción informativa Servicios audiovisuales

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL COLEGIO DE BIÓLOGOS DE COSTA RICA

Objetivos específicos	Resultados esperados	Actividades de comunicación	Indicadores	Requerimientos
entre las y los colegiados.				
3.1 Incentivar la generación de conocimiento biológico y de desarrollos tecnológicos en el campo de la biología	CBCR incentiva la generación de conocimiento biológico y de desarrollos tecnológicos en el campos de la biología.	Desarrollar una campaña de promoción del Congreso	Material informativo elaborado y difundido antes, durante y después y después del Congreso.	Producción informativa Servicios audiovisuales
		Fomentar grupos temáticos de trabajo.	Al menos una publicación hecha con los resultados de las sesiones de los grupos temáticos que se reúnan.	Producción informativa
		Divulgar un directorio de proyectos de investigación	Directorio de proyectos de investigación elaborado y publicado en la web	Producción informativa
4.1 Optimizar la comunicación organizacional interna: Junta Directiva-Equipo Administrativo	Comunicación organizacional optimizada.	Facilitar sesiones periódicas de análisis de la dinámica laboral.	Al menos dos sesiones facilitadas	Servicios de facilitación

Programación

La presente estrategia debe ser compatibilizada con las acciones y los tiempos establecidos en el PAO del CBCR.

Medir y evaluar

La metodología que vamos a utilizar para evaluar los resultados será a partir del cumplimiento de los indicadores.

Otros requerimientos para la ejecución de la estrategia:

- Suscribirse un servicio de administración de correos
- Diseñar plantillas para distintos tipos de productos de comunicación
- Abrir un canal de YouTube
- Abrir una cuenta de Instagram (red social con mayor crecimiento).

Juan Carlos Cruz-Barrientos, comunicador social

juancafruzb@gmail.com

CPCR 494

Móvil (506) 88431333